



30 de septiembre de 2021

La siguiente información que ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad del emisor y sus administradores.

En virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 del segmento BME Growth de BME MTF Equity, ponemos en su conocimiento la siguiente información relativa a SECUOYA, GRUPO DE COMUNICACIÓN, S.A. (la “**Sociedad**” o “**Secuoya**”):

La Sociedad y una de las productoras mexicanas de mayor envergadura, Break the Format (BTF) se alían bajo la marca Micelio Media Group, con presencia en España, México, Argentina, Chile, Colombia y Estados Unidos. Esta alianza proyecta un volumen en desarrollo de más de 150 formatos y contenidos audiovisuales.

De este espíritu compartido nace Micelio Media Group, una nueva marca audiovisual creada de la fusión de los negocios de contenidos de Secuoya Studios (filial de la Sociedad) y BTF.

Secuoya Studios y BTF mantendrán su actividad, estructura y marca en sus países de origen, España y México, respectivamente, y Micelio Media Group será la estructura conjunta resultado de la fusión en sus oficinas satélite así como la responsable del desarrollo de proyectos en los otros territorios como Colombia y Estados Unidos. Asimismo, ambas compañías se encuentran en conversaciones con diversos partners para extender su presencia en Iberoamérica.

Para su consecución, Micelio Media Group contará con un departamento de marketing transversal, que generará un robusto y diferencial sistema de posicionamiento de marca, además de un área de business affairs, capitaneada por expertos en financiación y fiscalidad audiovisual, con el objetivo de alcanzar la mayor rentabilidad de las producciones en los diferentes países. Este departamento también ayudará a estructurar el modelo financiero de todos los proyectos integrados dentro del nuevo grupo, incorporando nuevas iniciativas de incubación, aceleración y financiación de proyectos

Asimismo, el nuevo sello audiovisual contará con una sección encargada de la unificación de los procesos de gestión, control de calidad y presupuestario, que aportará una imagen transparente y global a los diferentes clientes, y un departamento propio de adquisición de licencias, historias y formato, para su desarrollo dentro de la red de empresas que conforman este nuevo ecosistema audiovisual impulsado por Secuoya Studios y BTF.

A estos efectos, adjuntamos la nota de prensa referida al presente hecho relevante.

Todo lo cual ponemos en su conocimiento a los efectos oportunos, al tiempo que quedamos a su disposición para cuantas aclaraciones puedan requerir.

Carlos López Martín de Blas
Vicesecretario del Consejo de Administración



SECUOYA STUDIOS Y BTF MEDIA ANUNCIAN LA FUSIÓN DE SUS NEGOCIOS DE CONTENIDOS

El estudio español de producción de contenidos y una de las productoras mexicanas de mayor envergadura se alían bajo la marca Micelio Media Group, con presencia en España, México, Argentina, Chile, Colombia y Estados Unidos

Esta alianza proyecta un volumen de más de 150 formatos y contenidos audiovisuales

Madrid, 30 de septiembre 2021. Dos de las compañías punteras en la industria audiovisual iberoamericana con una misma filosofía empresarial: trabajar con y para los mejores. En tiempos de incesante transformación del sector global, el liderazgo empresarial pasa inevitablemente por una estrategia de alianzas, para trabajar como un equipo unido en busca de la excelencia, la originalidad y el éxito. Solo con redes de negocio consolidadas podemos mostrarle al mundo que juntos somos mejores. De este espíritu compartido nace **Micelio Media Group**, una nueva marca audiovisual creada de la fusión de los negocios de contenidos de **Secuoya Studios**, el estudio de producción de contenidos en español presente en España, México, Perú, Colombia, Chile y Estados Unidos, y **BTF Media**, la productora audiovisual mexicana del grupo empresarial **Break The Format**, con presencia en España, México, Argentina, Chile y Estados Unidos. **Iberseries Platino Industria**, la mayor cita del audiovisual en habla hispana y portuguesa, es el marco idóneo para anunciar una unión que marca el principio de nuestro futuro juntos: convertirnos en el estudio de producción de habla hispana más importante del mundo.

*“Nos sentimos enormemente satisfechos de anunciar la fusión de los negocios de dos de las factorías audiovisuales de habla hispana más relevantes del mercado iberoamericano, a las que une una estrategia empresarial conjunta apoyada en una red de negocio consolidado, en constante colaboración, con el objetivo de producir historias de ficción, formatos ‘unscripted’ y películas, que seguro brillarán en pantallas de todo el mundo. Esa es la aspiración conjunta de **Secuoya Studios**, un camino emocionante y repleto de oportunidades que hoy iniciamos juntos”, señala **James Costos**, presidente ejecutivo de **Secuoya Studios**.*

Para **Ricardo Coeto** y **Francisco Cordero**, fundadores de **Break The Format**, la fusión del negocio de contenidos con **Secuoya Studios** consolida y fortalece la estrategia de expansión



en la que BTF Media ha trabajado en los últimos años. *“Creemos firmemente que nuestra visión conjunta sobre el futuro de la industria audiovisual nos une y nos plantea no sólo un panorama donde cada vez más tienen sentido las alianzas, si no que multiplica nuestras posibilidades de ser preponderantes en la oferta creativa, en el desarrollo y en la producción de contenidos que logren ser relevantes mundialmente, y creados en colaboración con los mejores talentos de habla hispana”*, afirmaron Coeto y Cordero.

Secuoya Studios y **BTF Media** mantendrán su actividad habitual y marca en sus países de origen, España y México, respectivamente, y **Micelio Media Group** será la estructura conjunta resultado de la fusión en sus oficinas satélite así como la responsable del desarrollo de proyectos en los otros territorios como Colombia y Estados Unidos. Asimismo, ambas compañías se encuentran en conversaciones con diversos *partners* para extender su presencia en Iberoamérica.

Ecosistema audiovisual transversal y eficiente

Este grupo optimizará los recursos fusionando diferentes áreas, que dará lugar a una **distribuidora propia** dentro de la compañía, encargada de la **representación en los distintos territorios**, gracias a un equipo de profesionales con amplia experiencia en el sector, y la **comercialización global de los catálogos**, tanto históricos como actuales, **como de los derechos de propiedad intelectual (IP)** de nuevos proyectos de **Secuoya Studios, BTF Media** y de las futuras compañías que se integren en esta fusión.

Para su consecución, **Micelio Media Group** contará con un **departamento de marketing transversal, que generará un robusto y diferencial sistema de posicionamiento de marca**, además de un área de **business affairs**, capitaneada por expertos en financiación y fiscalidad audiovisual, con el objetivo de alcanzar la mayor rentabilidad de las producciones en los diferentes países. Este departamento también ayudará a estructurar el modelo financiero de todos los proyectos integrados dentro del nuevo grupo, incorporando nuevas iniciativas de incubación, aceleración y financiación de proyectos

Asimismo, el nuevo sello audiovisual contará con una **sección encargada de la unificación de los procesos de gestión, control de calidad y presupuestario**, que aportará una imagen transparente y global a los diferentes clientes, y un **departamento propio de adquisición de licencias, historias y formato**, para su desarrollo dentro de la red de empresas que conforman este nuevo ecosistema audiovisual impulsado por **Secuoya Studios y BTF Media**.

Como resultado de la fusión de negocios, **Micelio Media Group proyecta un volumen de más de 150 formatos y contenidos audiovisuales**, incluyendo series, documentales, programas de entretenimiento y largometrajes; los cuales desarrollará y producirá en el corto plazo. El crecimiento del nuevo grupo también **contempla la adquisición de propiedad intelectual** y el



trabajo en desarrollo conjunto con los creadores más relevantes del mercado para los próximos años

Acerca de Secuoya Studios

Secuoya Studios es el área dedicada a la producción de contenidos de entretenimiento, ficción, cine, *services* internacional e incentivos a la producción del **Secuoya Grupo de Comunicación**. El estudio cuenta con una notable presencia internacional con sedes en Colombia, Chile, Perú, México y Estados Unidos, además, su presencia ejecutiva en todo el territorio nacional español.

Acerca de BTF Media

BTF Media es la productora del grupo **Break The Format**, conformada por un equipo de creadores, directores y productores que generan contenido audiovisual personalizado con una visión original y poco convencional, en respuesta a las demandas de un mercado cambiante. BTF Media, nominada al Emmy Internacional, se ha consolidado como uno de los competidores más importantes en el mercado, desarrollando sólidas relaciones comerciales con los principales clientes de la industria.

Para más información

Cristina Abel

617017842

prensa@secuoyastudios.com

Contacto BTF Media